



CONVOCATORIA 2020 PARA LA RADIO ONLINE ONDAS AYVU

¿CÓMO FORMAR PARTE DE ONDAS AYVU 2020?

1. Leé atentamente esta convocatoria (objetivos, tipos de programas y formatos que esperamos, valores)
2. Envía el Formulario de presentación de programas, el guión y la demo hasta el 25 de marzo, inclusive, a ondasayvu@gmail.com.

¿QUÉ ES ONDAS AYVU?

Ayvu es una palabra en guaraní que significa: ruido, fiesta, ¡kilombo! Aunque en el guaraní de los ancestros *iche ayvu!* era un saludo, que literalmente quería decir: *Te entrego mi palabra, el manantial puro del alma.*

Ondas Ayvu es la radio online del Centro Cultural de España Juan de Salazar. Una plataforma alternativa de comunicación dedicada al arte y a la cultura. Un espacio de experimentación y creación desde Paraguay al mundo.

Producimos en formato podcast y ofrecemos asesoramiento técnico, de guión y de producción a los programas elegidos. Este año, continuarán con otros 6 programas que comenzaron en 2019, aumentando la familia Ayvu.

Colaboramos con otras radios libres del espectro Iberoamericano como son Radio Eterogénia (Córdoba) o FM La Tribu (Buenos Aires), pero buscamos aún más compañeros de viaje.

¿QUÉ ESTAMOS BUSCANDO?

Queremos personas que se preñan a hacer podcasts arriesgados, singulares, y creativos que experimenten con las nuevas formas de comunicación. Buscamos propuestas sobre arte, cultura local y global, creatividad, género, derechos sociales, política y debate... en definitiva, queremos seguir creciendo como espacio de reflexión y de experimentación.

Los formatos deberían tener una duración estimada de 30 minutos, pero se permiten otros formatos más cortos y largos.

¿QUÉ OFRECEMOS?

Ustedes lxs productoxs propondrán temáticas libres y nosotrxs ponemos los medios: nuestro estudio de grabación, nuestra plataforma web, así como asesoramiento técnico y de guión.

En definitiva: ¡nosotros ponemos los medios, tú ponés la onda!

¿CÓMO Y DÓNDE PUEDO PRESENTAR MI PODCAST?

Convocamos a toda la ciudadanía de Paraguay y la región a que presenten proyectos en podcast para su producción.

Se valorarán especialmente las propuestas que incluyan en sus contenidos el idioma guaraní y la diversidad de género.

Tenés que llenar el formulario, adjuntar el guión y un demo y enviarlo antes del 25 de marzo de 2020 a ondasayvu@gmail.com con asunto de referencia: Convocatoria proyectos radiofónicos Ondas Ayvu.

Recuerda que no es necesaria experiencia en radio ni medios, pero sí ganas de trabajar y crear.

Te pedimos tres cosas: un guión, un formulario y un demo

1. Guión: Deberás entregar un guión radiofónico de un podcast piloto. Preferimos que sigas el modelo de guión americano, no obstante, eres libre de presentar otros tipos de guión, dependiendo de las características de tu programa. Si no has redactado nunca uno, te dejamos una pequeña webgrafía que puede servirte de guía educativa. No obstante, agradecemos que utilices estructuras conocidas para que podamos comprender e imaginar la producción.

El guión americano se presenta en una sola columna, separando las indicaciones del técnico y las de los locutores mediante párrafos sangrados. En estos guiones las anotaciones técnicas se subrayan, mientras que el nombre de los/las locutores/as aparece en mayúscula. Además, se acostumbra a dejar un margen a la izquierda para señalar posibles modificaciones.

Webgrafía que puede ser de tu utilidad

[Introducción al medio radiofónico, por el Ministerio de Educación de España](#)

[Introducción al guión radiofónico. Por Juliana Villamonte \(Universidad de Panamá\)](#)

[Ejemplo de guión americano \(Wikipedia\)](#)

2. Formulario

Descargarlo y adjuntarlo en el correo electrónico

Formulario Presentación programas:

<https://docs.google.com/forms/d/1NOvnW8Tfg2jhW0w2UYqylrFx7zbMpoqftG45ZDJgv4Q/edit>

3. Demo

Las propuestas de los proyectos radiofónicos deberán contener un demo de 15 minutos de programa, aproximadamente. Para quienes no dispongan de los medios para crear este demo, Ondas Ayvu proveerá su instalación para la realización de grabaciones. Tan sólo has de especificarlo por escrito cuando entregues toda la documentación a ondasayvu@gmail.com. Para coordinar estos trabajos se hará un contacto previo con los y las postulantes.

DURACIÓN DE LOS PROGRAMAS

Aceptaremos propuestas de duración desde 15 minutos, como mínimo a 30 minutos, aproximadamente.

Proponemos a lxs postulantes que quieran hacer formatos más largos (de 1 hora, por ejemplo), a que prueben a generar piezas más cortas, pero con mayor frecuencia. De esa manera, dosificarán las fuerzas que necesitan para producir su programa. No obstante, somos flexibles y aceptamos otras propuestas, siempre que sean interesantes.

PLAZO DE PRESENTACIÓN

1. Se presentará la propuesta hasta 25 de marzo, inclusive.
2. El 1 de abril se publicará la resolución. Se convocará a las propuestas seleccionadas a una reunión de preparación, presencial o telefónica.
3. La programación seleccionada comenzará a partir de la segunda quincena de Abril.

¿A QUÉ TE COMPROMETÉS CUANDO FORMÁS PARTE DE ONDAS AYVU?

– A producir con la regularidad elegida y respetar los compromisos adquiridos con el equipo del centro cultural.

- A incorporar información multimedia en la plataforma de Ondas Ayvu siguiendo con el estilo y los plazos que se estipulen en la radio.
- A acudir a reuniones físicas o virtuales que mantenga la radio a nivel informativo u organizativo.
- A participar en la campaña de lanzamiento y fidelización de audiencia de tu programa mediante diversas acciones y medios: digitales, analógicos, o eventos.

FORMATOS

Hoy en día el mundo del podcast es realmente diverso y va más allá del típico programa de radio, así que no hay un formato establecido que busquemos. No obstante, te damos ideas y ejemplos

- Programas narrativos. Ejemplo, [Radio Ambulante](#), historias de Latinoamérica.
- Programas que supongan proyectos sociales. Ejemplo, [Radioculta](#) (programa de los presos de la cárcel de Devoto, Buenos Aires).
- Series de ficción y radioteatro. Ejemplo: [El Gran Apagón](#).
- Programas tipo magazine, variados. Ejemplo, [Carne Cruda, magazine de contracultura](#).
- Programas de entrevistas. Ejemplo, nuestro [Puto El Que Lee](#).
- Programas sobre un tema en específico. Ejemplo, [Radiojaputa](#), programa sobre feminismo.
- Programas musicales. Ejemplo, nuestro [Larga Vida al Rock](#).
- Programas cortos donde se recita poesía. Ejemplo [47m](#).

FORMATOS Y TEMAS QUE NOS GUSTARÍA ENCONTRAR

- Radioteatro. Series sonoras.
- Proyectos de arte sonoro de experimentación audiovisual a través de la plataforma transmedia.
- Espacios que incluyan a los pueblos originarios.
- Programas realizados por y para personas y colectivos que tradicionalmente no tienen acceso a los medios: jóvenes, mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad, colectivos LGTBI, pueblos originarios
- Un espacio para el debate de políticas culturales.
- Un programa de difusión de la música nacional.
- Programas educativos que empleen pedagogías alternativas.
- Programas que aborden las migraciones, la transculturización, realizados por personas migrantes o dirigidas a ellas.

- Espacios con espíritu de red, que dé voz a propuestas culturales que se dan fuera de las fronteras de Paraguay.
- Programas que incluyan contenidos de ciencia, medio ambiente, tecnología, artes visuales (en este rubro también se incluye el diseño gráfico, de producto, de moda, tendencias, arte urbano y público, activismo, arte político, reciclaje), artes escénicas y artes circenses, y plásticas, cine, literatura, etc.
- Espacios que aborden temas que nos preocupan: derechos humanos, salud, desarrollo local, educación, seguridad alimentaria, reducción de riesgos, economía del desarrollo, inclusión social, seguridad, etc

* En tu-vuestra propuesta pueden confluír, mezclarse, varias de estas características, de hecho, lo valoraremos positivamente.

* Estos tips no son excluyentes, es decir, otras ideas, temas, contenidos, soportes serán igualmente valorados.

TE RECORDAMOS LAS CONDICIONES

- 1.** La presente convocatoria está dirigida a personas físicas, grupo, colectivos o instituciones residentes en Paraguay o en la región.
- 2.** El grupo proponente debe denominar una persona física referente del proyecto
- 3.** Obligaciones:

Al presentarse se aceptan indefectiblemente las bases y disposiciones de la presente convocatoria.

Comunicar las modificaciones que se hicieran sin previo aviso ni consentimiento y que se introdujeran sin haber sido especificadas en el proyecto aprobado. Si estas modificaciones incurrieran en algún tipo de falta como incumplimiento de los acuerdos previos o cualquier conducta contraproducente para la emisora de radio en su conjunto o que atente contra los Derechos Humanos nos veremos en la obligación de plantear su continuidad en ondas Ayvu.

Para el seguimiento del programa, cuando la coordinación de Onda Ayvu lo considere pertinente, se solicitará a los grupos seleccionados un informe conteniendo autoevaluación, informe de evolución del programa, el proceso de ajuste de la propuesta, dificultades surgidas y logros del proyecto. Asimismo, evaluará y ofrecerá devoluciones en pos de la mejora continua de la calidad de programación de ondas Ayvu en general.

Una vez seleccionados y comenzadas las emisiones, la coordinación realizará un seguimiento específico del programa, dirigido a apoyar y orientar la evolución de este en función del proyecto general tanto en lo artístico como en lo periodístico y ético.

4. La admisión de la propuesta se hará en función de la aceptación y cumplimentación de las bases por parte de los radialistas que hayan cumplido además en tiempo y forma con la entrega de la documentación requerida incluyendo el formulario diseñado para tal fin.

5. La presente convocatoria no asignará financiamiento para los proyectos seleccionados. En el presente formulario deben plantearse acciones estratégicas en pos de garantizar la sustentabilidad del proyecto. En caso de quedar seleccionados, el grupo o persona proponente junto al equipo de trabajo de Ondas Ayvu delinearán en común acuerdo la ejecución de dichas estrategias.

6. Selección y comunicación de resultados:

Los resultados se comunicarán por nuestras redes sociales y en la web de Ondas Ayvu el 1 de abril, para integrarse a las emisiones de los diferentes programas de manera progresiva.

Si fuera seleccionado el programa es requisito indispensable para comenzar las emisiones de los programas tener la producción de la artística propia del programa que tenga una introducción, formas de contacto y un spot promocional del programa para difundirlo en la programación de Ondas Ayvu.

Los propositores no recibirán honorarios por parte de Ondas Ayvu. Sin embargo, Ondas Ayvu, ofrecerán formación a los y las radialistas en la búsqueda de recursos económicos, tratará de establecer alianzas con empresas privadas, instituciones públicas, y otros recursos.