

Curso online de producción y gestión musical

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

ORIENTADO A ARTISTAS, MANAGERS, PRODUCTORES
Y GESTORES MUSICALES INDEPENDIENTES

Del 25 de julio al 15 de octubre

Consulta la programación completa en www.juandesalazar.org.py



Centro Cultural de España Juan de

SALAZAR

MÚSICA
OKAPE



- CLASES MAGISTRALES
- EJERCICIOS PRÁCTICOS
- RECURSOS y LINKS
- TEMÁTICAS RELACIONADAS A LA GESTIÓN MUSICAL EN EL PANORAMA IBEROAMERICANO

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA



NARRATIVAS MUSICALES / ESTRATEGIAS / VISIONES / PRODUCCIÓN
/ COMUNICACIÓN / GESTIÓN / REDES / CIRCUITOS

Consulta la programación completa en www.juandesalazar.org.py

**UN PROGRAMA DEL CENTRO CULTURAL DE ESPAÑA JUAN DE SALAZAR / PARAGUAY
A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA MÚSICA OKÁPE
EN CO-PRODUCCIÓN CON MAMBORETÁ PSICO FOLK RECORDS.
DIRIGIDO A PROYECTOS MUSICALES DE PARAGUAY Y SUDAMÉRICA**

**CONEXIONES
MUSICALES EN
IBEROAMERICA**

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA 2020 propone reformular, fortalecer y amplificar la gestión de proyectos musicales con el aporte y las visiones de especialistas y hacedores del sector musical a través de clases, ejercicios prácticos y foros.

Buscamos el fortalecimiento de las propuestas participantes para un ecosistema musical saludable y con perspectivas de desarrollo.



CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

Sabemos que la música y la cultura son transformadores sociales, motores económicos y constructores de bienestar social y ánimo de los pueblos.

Los procesos de integración musical a nivel continental llevan muchos años conectando las músicas, las narrativas, las economías y las identidades de los pueblos. Desde hace más de 10 años en Latinoamérica se están generando redes que hacen de la labor musical un espacio de construcción de diálogos entre los territorios basado fundamentalmente en la innovación y reformulación de las ideas instaladas por la industria musical y la valoración de las identidades, estéticas y cosmovisiones de los pueblos. Siempre a favor de la diversidad y en contra de la hegemonía musical.

Entre los años 2015 y hasta finales del 2019 algunos referentes de la nueva música paraguaya iniciaban un proceso de internacionalización que se consolidaba para un 2020 con mucha circulación en países como México, Portugal, Ecuador, Argentina y España entre otros.

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

A partir de la pandemia mundial del COVID 19 consideramos necesario generar reflexiones, visiones, contenido y prácticas sobre el hacer musical y su diálogo con la comunidad en una perspectiva iberoamericana.

La creación de redes regionales y la participación de referentes en diferentes circuitos musicales veían a este año 2020 como una oportunidad de consolidación de este panorama. Este proceso sucedió también a nivel regional con una creciente circulación de proyectos musicales paraguayos en el litoral argentino en Festivales y en el circuito de músicas urbanas en salas pequeñas, centros culturales y bares. En este proceso se generaron oportunidades tanto para las agrupaciones artísticas como para los espacios de gestión de diferentes redes culturales, medios vinculados a la música, festivales, asociaciones y gestores.

Este curso online pretende funcionar tanto como una visión sobre ese panorama como el brindar herramientas para ser creadores de nuevas visiones y nuevos imaginarios desde la música en estos territorios.

MODALIDAD

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

EL CURSO SE REALIZA EN EL AULA DE FORMACIÓN VIRTUAL DEL JUAN DE SALAZAR A TRAVÉS LA PLATAFORMA MOODLE.

EL CURSO INCLUIRÁ CADA LUNES EL SIGUIENTE FORMATO:

- TEÓRICOS EN VIDEO
- EJERCICIOS PRÁCTICOS
- FOROS (Con preguntas y devoluciones)
- EVALUACIONES (No Excluyentes y sin Calificación)

- INSCRIPCIONES <https://url2.cl/JfEky>
- LOS PROYECTOS PARTICIPARÁN EN EL LABORATORIO JUNTO A LOS PROYECTOS SELECCIONADOS 2020 DE MUSICA OKAPE
- CUPO LIMITADO - 30 LUGARES DISPONIBLES
- INFORMATE DEL PROGRAMA Y EL RESUMEN DE QUIENES SON LXS DISERTANTES

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

MÓDULOS y CONTENIDOS

MÓDULO 1 · 27/07

VIVIR DE LA MÚSICA

por BENJAMIN TAUBKIN

MÓDULO 2 · 03/08

HISTORIAS MUSICALES EN IBEROAMERICA

por BETTO ARCOS

MÓDULO 3 · 10/08

GESTIÓN Y TRABAJO EN RED / SINGULARIDADES

por J.L. JACOME / TANIA NAVARRETE

MÓDULO 4 · 17/08

MÚSICA DE RAÍZ / MÚSICA GLOBAL

por YIGO SUGASTI

MÓDULO 5 · 24/08

PRODUCCIÓN ARTISTICA E IDENTIDAD

por YVIS FLIES

MÓDULO 6 · 31/08

NARRATIVAS MUSICALES REGIONALES

por MARCOS RAMÍREZ

COSMOFONIAS

por MITO SEQUERA

MÓDULO 7 · 07/09

COMUNICACIÓN E IDENTIDAD

por H. INZILLO / M. MARTÍNEZ

MÓDULO 8 · 14/09

CONSTRUIR IMAGINARIOS PROPIOS

por SEBASTIAN FRIEDMAN

MÓDULO 9 · 21/09

EL VIAJE DE LA MÚSICA LATINA

por ALEX GARCIA AMAT

MÓDULO 10 · 29/09

CONEXIONES MUSICALES

por SERGIO ARBELAEZ

MÓDULO 11 · 05/10

CREANDO CIRCUITOS MUSICALES

por MARIA CARRASCAL

MÓDULO 12 · 12/10

LAS FERIAS Y MERCADOS DE LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN IBEROAMÉRICA

por PAULA RIVERA



CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

MÓDULO 1 · 27/07

VIVIR DE LA MÚSICA

por BENJAMIN TAUBKIN

(Músico y curador)

Este módulo, que da comienzo al curso, propone una mirada humana, emocional y sustentable sobre la actividad del músico y la autogestión de su carrera. Benjamin Taubkin nos cuenta alternativas y formas de sentir este proceso desde el punto de vista de un profesional de la gestión y la técnica musical. El desafío de pensarlos humanos y protagonistas de una actividad que nos permite realizarnos tanto a nivel personal como profesional.

MÓDULO 2 · 03/08

HISTORIAS MUSICALES EN IBEROAMERICA

por BETTO ARCOS

(Periodista, colaborador de NPR y BBC)

Un recorrido por un panorama musical histórico en Latinoamérica en el siglo XX y su impacto en el XXI. Hitos y logros que generaron aperturas y nuevos alcances de la música en Iberoamérica a través de la mirada de un especialista como Betto Arcos. La importancia de la perspectiva histórica a la hora de abordar una estrategia de apertura de un mercado y cómo, ciertos procesos culturales, están vinculados a esas acciones que preceden a las actuales.

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

MÓDULO 3 · 10/08

GESTIÓN Y TRABAJO EN RED SINGULARIDADES

por JOSÉ LUIS JACOME GUERRERO (Artista multidisciplinar del colectivo Central Dogma) y TANIA NAVARRETE (Productora y creadora del colectivo Central Dogma)

Los desafíos comunicacionales en la era actual se presentan para ponernos a prueba y aumentar nuestra capacidad de volvernos singulares o integrados a standards. Este módulo propone, a partir de experiencias en Ecuador, el desarrollo de estrategias de creación tanto de contenidos y actividades como de puntos de vista sobre la forma de comunicarlas. El colectivo Central Dogma es una usina creativa que, a través del trabajo en red, posiciona una escena musical que emerge soberana y atenta a las necesidades de su comunidad. Un mapeo necesario por un circuito musical periférico que se legitima desde la singularidad, creatividad y autogestión.

MÓDULO 4 · 17/08

MÚSICA DE RAÍZ / MÚSICA GLOBAL

por YIGO SUGASTI

(Cantautor y gestor cultural)

Plantear la reflexión y el interés a los participantes de este módulo, sobre el gran activo musical que tienen nuestros pueblos y ciudades, en nuestras músicas folclóricas y populares. Destacar que dentro de esta gran sobre exposición de contenidos sonoros en el Internet y sus plataformas de música, la pregunta: ¿Qué puedo ofrecer como músico latinoamericano al mundo, que sea único, fresco y que despierte interés?

En base a nuestra experiencia en mercados, festivales y foros de exposición de música en nuestra región, he podido constatar la falta de claridad en nuestra comunidad musical sobre el concepto y las propuestas que le ofrecen no sólo al público, sino también a los representantes de plataformas de países ya industrializados musicalmente, que buscan en Latinoamérica y el resto del orbe, lo que ellos no tienen, porque no es nativo ni parte de su cultura.

En definitiva, el músico creativo puede moverse en los géneros y propuestas que desee, no importando su origen cultural, pero aún hoy, en la ya establecida era digital, lo auténtico, orgánico e identitario define al ser humano, y al creador de nuevo catálogo de música, lo distingue y le permite aportar, transformar y competir en este escenario musical sin fronteras.

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

MÓDULO 5 · 24/08

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA E IDENTIDAD

por IVIS FLIES

(Músico y fundador de AYA Records)

La aparición de proyectos musicales desde las diferentes latitudes del globo hacen de la personalidad musical y sonora un ítem a explorar por aquellos proyectos que estén buscando destacarse. El sentido, la profundidad y la capacidad de incorporarse como algo creíble y vinculado a algo real es el desafío de todo productor artístico que este explorando las fronteras de los géneros o sus facetas mas conceptuales. Este módulo propone vincularse con esta mirada innovadora de la mano de uno de los referentes actuales del nuevo sonido sudamericano.

MÓDULO 6 · 31/08

PARTE A

NARRATIVAS MUSICALES

por MARCOS NDE RAMÍREZ

(Músico y productor. Director de Mamboretá Psicofolk)

Narrativas musicales regionales nos propone un acercamiento a las herramientas disponibles para abordar un desarrollo comunicacional conceptual. Las narrativas musicales de estos territorios son, con su adecuado manejo, una oportunidad de singularizarse de cara al panorama iberoamericano. El desafío de aprender a contarse y a conectarse con las inquietudes y sabidurías regionales a fin de dialogar con los mismos procesos de otras partes del globo. Una clase que nos muestra el poder las narrativas musicales y su uso práctico en la gestión musical.

PARTE B

COSMOFONÍAS

por MITO SEQUERA

(Antropólogo y etnomusicólogo)

Cosmofonías es un acercamiento a un paisaje musical local de la mano de uno de los investigadores mas importantes de la zona, un camino de autoconocimiento musical que nos enriquece y nos motiva a estar conectados con muchos recursos, argumentos y oportunidades de conectarnos con algo superior que viene de la tierra.

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

MÓDULO 7 · 07/09

COMUNICACIÓN E IDENTIDAD

por HUMPHREY INZILLO

(Periodista, fundador de la red PEM)

Invitada especial: MAVI MARTÍNEZ

(Periodista cultural en ABC Color y Red PEM)

Más allá de entender las nuevas lógicas de los medios de comunicación, las redes sociales fijaron nuevas normas de difusión para los artistas, que posibilitan una relación directa con sus (potenciales) fanáticos. Cambiaron, también, los modos de producción, de edición y de consumo de la música. Sin embargo, los medios masivos cumplen un rol legitimador y, a la vez, pueden amplificar la comunicación de un concierto, del lanzamiento de un disco o de cualquier otro evento artístico que pretendamos comunicar. Humphrey Inzillo, periodista especializado en música y tendencias culturales, devela, en este taller intensivo, trucos y secretos para profesionalizar la comunicación de un proyecto artístico, tanto a través de las redes sociales como de periódicos, revistas, programas de radio y TV y páginas web. Pero pensando también en cómo activar alianzas estratégicas con todos los sectores de la industria musical. Está destinado a músicos, agentes de prensa, managers y todos aquellos miembros del ecosistema musical interesados en el aspecto comunicacional.

MÓDULO 8 · 14/09

CONSTRUIR IMAGINARIOS PROPIOS

por SEBASTIÁN FRIEDMAN

(Fotógrafo y productor)

Cómo construir un imaginario propio propone una serie que ejercicios que invitan a reflexionar desde el hacer sobre cómo desarrollar un proceso de creación visual en donde se ponga en juego la identidad, la memoria, el presente y el contexto y sus relaciones con nuestro proyecto misticismo. Propone explorar estrategias del arte contemporáneo en la búsqueda de un imaginario que pueda estar al menos a los márgenes del caudal de imágenes que inundan nuestro presente.

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

MÓDULO 9 · 21/09

EL VIAJE DE LA MÚSICA LATINA

por ALEX GARCÍA AMAT

(Periodista en Radio Gladys Palmera y La Coctelera Music)

Es un desafío crear audiencias pero más aun conectarlas en un mapa o través de los diferentes circuitos musicales. Hay nuevas relaciones y conexiones en la música esperando proyectos, historias y nuevas voces. Entender como las historias, el storytelling y las capacidades en la difusión son el desafío de este módulo. Compartir ideas sobre la forma en que se recibe, destaca y se visibiliza la música desde una mirada iberoamericana son las herramientas que obtendremos en esta parte del curso.

MÓDULO 10 · 28/09

CONEXIONES MUSICALES

por SERGIO ARBELAEZ

(Director de FIMPRO)

Un módulo cargado de contenidos específicos y herramientas para la gestión musical en este nuevo panorama. La economía de bajo contacto y sus oportunidades a través de un trabajo de planificación, análisis y motivación sobre el uso adecuado de los recursos. El Director de FIMPRO (Feria Internacional de Música Profesional de Guadalajara México) es el encargado de compartir estas herramientas en una muy provechosa charla con claros y contundentes ejemplos.



CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA

MÓDULO 11 · 05/10

CREANDO CIRCUITOS MUSICALES

por MARÍA CARRASCAL

(Manager de Sofía Viola y creadora de Agita Cultura)

La creación de un mapa de gestión o como herramienta para desarrollar la circulación de lxs artistas. La capacidad de visionar un recorrido para la creación de circuitos musicales que fomenten la sustentabilidad de los procesos. Herramientas y visiones para que el objetivo de construir redes musicales tenga una coherencia, una constancia y posibilidades de desarrollarse en un mapa que, en el panorama actual, se vislumbra global.

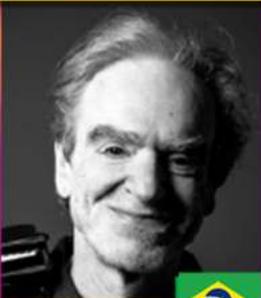
MÓDULO 12 · 12/10

LAS FERIAS Y MERCADOS DE LA MÚSICA INDEPENDIENTE EN IBEROAMÉRICA

por PAULA RIVERA

(Vicepresidenta del INAMU)

Las ferias y los mercados musicales de Iberoamérica son los espacios que han articulado un proceso de internacionalización de la música en estos últimos diez años. Su rol clave tanto de aglutinadores de referentes programadores y curadores de música independiente como generador de espacios de asociativismo y emprendedurismo musical le han dado una relevancia estratégica a la hora de pensar en la circulación en el continente. Este módulo revisa los perfiles, cronogramas y formas de acceder de estas ferias musicales.



BENJAMIN TAUBKIN

La música brasileña y su diálogo con otras culturas viene siendo el campo de actividad de Benjamin Taubkin, este pianista arreglador, compositor y productor de São Paulo.

Participó como músico y productor en más de 150 discos. Es responsable del Proyecto Núcleo Contemporáneo, productora, grabadora y creó y programó durante varios años un centro cultural en la Ciudad de San Pablo.

Ha colaborado con músicos de diversos países como Marruecos, Corea del Sur, Sudáfrica, India, Israel, España, Argentina, Bolivia y Colombia. En 2017 se estrenaron dos documentales en los que participa, el film *O Piano Que Conversa*, que retrata 5 encuentros musicales de Benjamin en su país, en Bolivia y en Corea del Sur. También *Música na Serrinha* con la participación de 12 músicos de todo el mundo como Marcos Suzano, Jaques Morelenbaum e Mayra Andrade, entre otros.

Ambos filmes fueron premiados en diferentes festivales.



TANIA NAVARRETE

Productora y creadora del colectivo Central Dogma. Fotógrafa, curadora, manager, asesora, mediadora, blogger y madre de Débora Sofía. Tania tiene un Doctorado en Ciencias Administrativas, una Licenciatura en Administración Pública, un Diplomado en Gestión Cultural en FLACSO, fue Directora de Cultura en el Comité Permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores (2002), Coordinadora de contenidos de la revista de música Dogma. Ha participado como productora en los mercados culturales MAPAS (Tenerife, España), Circulart (Medellín, Colombia), Bafim (Argentina) y rondas de negocios musicales en Rock al Parque y Altavoz. Directora Provincial de Cultura de Tungurahua en el Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador en los años 2009 a 2010 y luego en los años 2015 a 2016, liderando un importante proceso de Jardinería Cultural en su provincia. Es la directora del Festival Internacional de Música de Vanguardia "Festivalfff" que lleva 16 ediciones anuales, productora del Festival de Creación Visual VFFF, curadora y productora del Festival de Arte Público GRAFFF que lleva 10 ediciones.



JOSE LUIS JACOME GUERRERO

Productor, curador, músico y artista visual.

José Luis ha brindado talleres, charlas y presentado sus proyectos en eventos profesionales como BAFIM (Buenos Aires), Circulart (Medellín), Quito en Zaragoza (Zaragoza), Renacimiento Ecuatoriano (NYC), Lablatino (La Paz), labSurlab (Quito), Rock al Parque (Bogotá), Altavoz (Medellín), Quitofest (Quito) Transitios (México) y en varias instituciones educativas públicas y privadas.

Es el fundador y director creativo del Colectivo Central Dogma, miembro fundador de la Asociación para el Desarrollo de la Música Independiente de Iberoamérica (ADIMI). Miembro fundador de la Red de Colectivos Culturales de Tungurahua. Miembro Fundador de la Red de Festivales Independientes de Ecuador (REFMI).

Editor y director de la Revista Dogma y el sello Dogma Recs, la editorial Raza Andina y la Agencia de Diseño Péndulo. Creador del Archivo de Publicaciones Fanzinoteka.

Es el creador de la fiesta Sol de Noviembre, la fiesta más importante de arte y cultura de su ciudad natal. Como músico, artista visual y VJ ha llevado sus proyectos a diferentes ciudades del mundo.



YIGO SUGASTI

Músico, Compositor, Cantante, Programador y Gestor cultural de Panamá.

Creador, director y productor del Festival Internacional de la Canción de Autor de Panamá. Creador, fundador, productor y director del movimiento de cantautores panameño Tocando Madera, que hoy agrupa a más de 60 cantautores en sus filas y cuenta con una carpeta de más de 500 conciertos producidos, programación mensual de recitales y desarrollo de talleres educativos sobre esta expresión y la industria de la música. Miembro de ADIMI (Asociación para el desarrollo de la Industria de la Música Iberoamericana). Ha representado a Panamá como embajador cultural independiente en festivales y mercados musicales como: CIRCULART (Colombia), SIM (Brasil), IMESUR (Chile), FIFBA (Argentina), AM-PM (Cuba), Vive Latino (México), Mercado Centroamericano FIA (Costa Rica), Boom (Colombia), FIMVEN (Venezuela), FIMPRO (México), WOMEX (España), entre otros.



HUMPHREY INZILLO

Licenciado en Periodismo y Comunicaciones y se especializó en música y tendencias culturales. Es editor de la revista Brando, escribe para el diario La Nación (Bs. As.), es columnista televisivo en Lo que el día se llevó (LN+), conductor del podcast "La vida circular" y se desempeña como asesor de contenidos del programa de TV Encuentro en la cúpula.

En 2017 obtuvo la Beca Gabriel García Márquez que otorga la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano. Desde 2002 escribió para la edición argentina de Rolling Stone, revista que editó entre 2006 y 2014. Es miembro fundador de Redpem (Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica). Sus artículos han sido publicados en La Maga, La García, Hecho en Bs. As., La Fuga y Playboy (Argentina y México), El Malpensante (Colombia), Zona de Obras (España), Songlines (Inglaterra), Mundo Diners (Ecuador), Brecha (Uruguay), entre otras publicaciones. Es autor del libro La Bomba de Tiempo. Ritual y Ritmo (Atlántida), junto a Gabriel Plaza y compiló, junto a Enrique Blanc, el libro Iberoamérica Sonora. Músicos en efervescencia creativa (Editorial Universidad de Guadalajara, México)



MAVI MARTINEZ

Egresada de Ciencias de la Comunicación, por la Universidad Nacional de Asunción. Ya en 2014 empezó a trabajar en el Diario ABC Color como periodista de la sección de Arte y Espectáculos, realizando regularmente coberturas con énfasis en la escena nacional.

Entrevistó a artistas o bandas de todos los estilos como Simple Plan, Jorge Drexler, Mon Laferte, Fito Páez, Abel Pintos, Rosana, Armando Manzanero, Marky Ramone, Bersuit Vergarabat, Paquito D'Rivera, Gonzalo Rubalcaba, Toquinho, Jaques Morelenbaum, Dead Kennedys, Steve Aoki, y muchos más.

En 2019 recibió el Premio Albert Camus, otorgado por la Universidad del Norte, por su labor en prensa escrita. Colabora, escribe y forma parte de la Red de Periodistas Musicales de Iberoamérica.



IVIS FLIES

Músico y fundador de AYA Records. Gestor cultural, compositor, bajista, productor y músico de estudio por más de 22 años. Ha producido a los artistas más importantes de la escena musical del Ecuador. Director y creador del Proyecto de rescate de patrimonio musical y social "De Taitas y Mamas" con Nominación al Grammy Latino. Asesor y consultor para el Ministerio de Cultura y Patrimonio de la publicación "Diagnostico y Políticas para el desarrollo de la industria fonográfica Ecuatoriana". Panelista "Panorama Discográfico Latinoamericano" en el Mercado de Industrias Culturales de Sudamérica, "MicSur". Miembro del Forum Latinoamericano de Managers Musicales MMF- LATAM 2015 / Director de PULSO - productora de contenidos artísticos, Booking, management/ Director de AYA records. Director y productor de Mateo Kingman y Rio Mira / Director y gestor del festival Terrasonica mayo del 2016 / Conferencia Womex 2016 , "the NuLatam Sound" Miembro de ADIMI.



PAULA RIVERA

Vicepresidenta del INAMU
Gestora cultural con casi dos décadas de experiencia en el campo de la gestión, producción y management en el sector independiente de la música latinoamericana. Desde el 2007 participa activamente, en ferias y mercados internacionales de la música, como referente expositora, formadora y representante de artistas (Womex, Circulart, FIMpro, BIME, Porto Musical, SIM, MICA, Bafim, entre otros). Fue asesora en la creación de las ferias y mercados de latinoamérica, FIMVEN (Venezuela), AM-PM (Cuba) y MIC-Altura (Bolivia). En 2016 asume como Coordinadora de Música en el Ministerio de Cultura de la Nación de la Argentina, cargo que desempeñó hasta el 2018 cuando fue designada Vicepresidenta del INAMU, Instituto Nacional de la Música, donde trabaja políticas de fomento para la actividad musical de la Argentina. Lleva adelante, desde el año 2018, la primera Agenda de Género del INAMU "Mujeres de la música" y es co-fundadora y directora del "SateliteLAT Mujeres de la Industria Musical de Latinoamérica".



ALEX GRACIA AMAT

Periodista en Radio Gladys Palmera y Co-fundador y periodista de La Coctelera Music, productora a/v boutique de podcast y audio branding Director de Contenidos y Programación musical en Radio Gladys Palmera 2006 – diciembre 2018: Premio Ondas 2015 a la mejor plataforma de radio online. Locutor y realizador de programas propios (magazines, reportajes, informativos, agendas, top charts) en directo y diferido desde 1996 hasta la actualidad Ideación, realización de todos los jingles, promos y Sound Design de Radio Gladys Palmera desde 1999 hasta 2018 Resumen experiencia como compositor y productor musical: Composición de la banda sonora del documental de Manolo Martín Cuenca "El Juego de Cuba", ganador del primer premio de documentales en el Festival de Cine de Málaga. Composición y supervisión postproducción musical banda sonora de documental para Morena Films (Los Reyes del Reciclaje) Jingles musicales para publicidad y sintonías de programas TV Incluidos varias campañas publicitarias en TV y radios internacionales de Gallina Blanca Composición, producción y superde 6 países latinoamericanos. experiencia como realizador: Supervisión y producción de casi la totalidad de vídeos del canal YouTube de Gladys Palmera



MARIA CARRASCAL

Manager de Sofía Viola y creadora de Agita Cultura. Productora musical dedicada al desarrollo de carreras de músicos, el trabajo en red, la comunicación, la producción de espectáculos y la investigación. Creó y lleva adelante la empresa Agitando Cultura, con la que actualmente hace el management y el booking de varios músicos argentinos y del mundo y con la que organiza giras y conciertos en Argentina, Alemania, España, Panamá, México, Brasil, Colombia, Ecuador, Perú, Uruguay, Chile, Paraguay, Estados Unidos, Canadá y Australia. En 2014 formó parte del comité curatorial de Circulart (Mercado cultural de música en Medellín, Colombia) y del Festival Medellín Vive la Música, así como también fue jurado para la selección de empresas culturales colombianas para viajar a Womex para el Ministerio de Cultura de Colombia y Redlat. Tareas que ampliaron sus conocimientos musicales sobre ese país. También fue jurado de MICA (2017) y MICSUR (2018). Co-diseñó los contenidos académicos para la carrera de Producción Musical que se dicta en la Universidad de Palermo en Buenos Aires. En la actualidad lleva adelante el Management de Sofía Viola, artista con la que han logrado abrir nuevos territorios y circuitos Latinoamericanos.



MITO SEQUERA

Guillermo "MITO" Sequera (1948) es músico, antropólogo y etnomusicólogo, nacido en Asunción, Paraguay. Trabaja con el registro, recuperación y transmisión de tradiciones orales de comunidades indígenas y rurales mediante el video, la fotografía y la música en torno al arte popular y cosmogonía de los pueblos originarios de Paraguay. Tiene innumerables publicaciones sobre música, fue asesor de la UNESCO. Realizó estudios de etnología en la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales, París. En dicho país, consagró varios años a proyectos de recuperación y transmisión del patrimonio de los pueblos. Partiendo de una definición global de cultura como modo de ser y lugar donde ésta se realiza (ambiente), sus investigaciones transdisciplinarias abarcan desde la etnología, etnomusicología, ecología, zoología y botánica, hasta la creación artística y producción audio-visual. La solidez intelectual, rebeldía y extraordinaria generosidad, caracterizan a Guillermo Sequera, bautizado por los Tomárâho "LEWE", el incansable y bondadoso.



SEBASTIAN FRIEDMAN

Fotógrafo, Artista Visual y Docente. Participó en residencias de creación en varios países y dictó talleres en torno a la creación de imágenes que en definitiva parecen interesarle más que cualquier forma de exposición posible. Desde Honduras a Jakarta pasando por el Sahara y casi toda Iberoamérica. Entre medio de todo esto dedicó más de 10 años de su vida a la fotografía publicitaria, realizando campañas que lo llevaron a conocer los pormenores de la industria publicitaria. En ese tiempo trabajó también para gráficas y desarrollo de contenidos para estudiantes y docentes. El Programa Conectar Igualdad, el programa Envión, el canal Paka Paka y la Dirección de Formación Continua del Ministerio de Educación de la Nación Argentina y el Proyecto Mala Praxis de la Universidad de Tres de Febrero, tanto de manera presencial, como virtual.



BETTO ARCOS

Periodista, colaborador de NPR y BBC. Locutor y profesor, su trabajo está enfocado en el periodismo y la crítica musical para NPR (National Public Radio), la cadena de radio pública mas grande de Estados Unidos, la emisora KPCC de Los Angeles y el programa "Music Planet" de la BBC. Betto es agente de booking de Fili Artists, y es el curador de música latina del Festival de Jazz de San José, California y productor del podcast musical "The Cosmic Barrio". profesor de periodismo en Loyola Marymount University. Ha impartido talleres de periodismo musical y podcasting en diferentes festivales de música: "Medellín Vive La Música"; "Ecuador Jazz Fest"; la conferencia "AM-PM", en La Habana, Cuba; y en el Panamá Jazz Festival 2017. Del 2002-2007, fue co-manager de la cantante mexicana Lila Downs. También ha participado como coordinador y asistente en las grabaciones de los discos "La Cantina" de Lila Downs y "Chavez Ravine" de Ry Cooder. Fue intérprete de los músicos cubanos Ibrahim Ferrer del Buena Vista Social Club en su gira Europea.



MARCOS NDE RAMIREZ

Gestor cultural, músico, diseñador de imagen y sonido, productor musical de Formosa, Argentina. EN 2010 ha fundado y dirigido el sello / conectora cultural "Mamboretá Psicofolk" Es promotor de la creación del Corredor Musical Regional del Litoral Argentino y la conexión de este circuito con el continente. Es co fundador de la Red Musical ArPa. Litoral Py junto a productores Argentinos y Paraguayos . Ha producido shows y giras regionales, nacionales e internacionales para bandas como Gustavo Santaolalla (AR), Puerto Candelaria (COL), Hoppo! (Mx), Arreola+Carballo (Mex), Uxia & Narf (España) entre otras. Ha generado espacios de capacitación e investigación con una perspectiva de sostenibilidad para todo el ecosistema. Ha sido invitado a FIMPRO (Guadalajara, Mex) Circulart (Col) FIM (Curitiba) MICA (Arg) MICBr (Brasil) entre otras. Es miembro fundador de A.S.I.Ar (Asociación de Sello Independientes Argentinos). Ha dado talleres de Autogestión y Creación en Argentina, Paraguay, Brasil y fue convocado por IDARTES (Colombia) para capacitar a las 30 bandas distritales seleccionadas para participardel ROCK AL PARQUE. Forma parte de MMF Latam, ENRED encuentro de Gestores musicales independientes.



SERGIO ARBELAEZ

Director FIMPRO / Feria Internacional de Música de Guadalajara proyecto que celebro en 2019 su quinta edición y en el cuál se ha desempeñado como director general, coordinando la conceptualización, gestión y vinculación con los diferentes sectores de la industria musical. Trabajó para IMUSIC- SCHOOL una Plataforma de Educación Musical en Línea que Existe desde el 2018 en Iberoamérica y desde el 2007 en Francia, donde ha sido probada por más de 130,000 estudiantes. Es Director de Contenidos de Circulart, la plataforma profesional de la industria de la música latinoamericana. Fue Director Creativo de Tantaka Consultores. Co-Fundador y DirectorCreativo de esta empresa consultora, enfocada en la investigación de mercados, eventos de networking, y desarrollo de contenidos artísticos. Tambien fui Asesor Merlin Studios Producciones Merlin Studios sello artístico, que se dedica a la gestión, producción musical, dirección artísticade eventos. Para este sello trabaje como asesor de desarrollo internacional, y asesor artístico para la Feria de las Flores (Medellin, Colombia)

Curso online de producción y gestión musical

CONEXIONES MUSICALES EN IBEROAMERICA



Centro Cultural de España Juan de

SALAZAR

MÚSICA
OKAPE



Consulta la programación completa en www.juandesalazar.org.py
contacto: programacion1.ccejs@aecid.es