



## CONVOCATORIA 2021 PARA ONDAS AYVU

### Bases y condiciones

La multiplataforma del Centro Cultural Juan de Salazar, Ondas Ayyú abre su convocatoria para que puedas desarrollar tu podcast, hasta el 19 de abril. ¡No esperes más y postúlate!

#### ¿Ondas Ayyú?

Es la multiplataforma online del Centro Cultural de España Juan de Salazar. Un medio alternativo de comunicación orientada al arte y la cultura. Un espacio de experimentación y creación desde el corazón de Latinoamérica al mundo.

Formamos parte de una red de radios de los Centros Culturales de España en el mundo con los cuales armamos proyectos de interacción entre las radios.

#### Nuestro objetivo

Queremos que nos acerques a tus ideas creativas para realizar podcasts que experimenten las nuevas formas de comunicación orientada al arte, enfoques culturales locales y globales, una mirada de género, política, derechos sociales, etc.

Te ofrecemos un espacio donde podrás experimentar y poner en práctica toda tu creatividad en formato de podcasts y te brindamos nuestras plataformas de difusión, medios técnicos y de guión para que puedas llevar a cabo tu proyecto.

#### Pasos para postular

1. Leé atentamente esta convocatoria (objetivos, tipos de programas y formatos que esperamos, valores)

2. Envía el Formulario de presentación de programas, el guión y la demo hasta el 19 de abril, inclusive, a [ondasayvu@gmail.com](mailto:ondasayvu@gmail.com).

Lee atentamente la convocatoria y envía el formulario [“Propuesta de podcast”](#), adjuntando una idea de guión y una demo (en audio).

Recuerda que no es necesaria experiencia en radio ni medios, pero sí muchas ganas y creatividad.

**1. Guión:** Deberás entregar un guión radiofónico de un podcast piloto. Preferimos que sigas el modelo de guión americano, no obstante, eres libre de presentar otros tipos de guión, dependiendo de las características de tu programa. Si no has redactado nunca uno, te dejamos una pequeña webgrafía que puede servirte de guía educativa. No obstante, agradecemos que utilices estructuras conocidas para que podamos comprender e imaginar la producción.

El guión americano se presenta en una sola columna, separando las indicaciones del técnico y las de los locutores mediante párrafos sangrados. En estos guiones las anotaciones técnicas se subrayan, mientras que el nombre de los/las locutores/as aparece en mayúscula. Además, se acostumbra a dejar un margen a la izquierda para señalar posibles modificaciones.

Webgrafía que puede ser de tu utilidad

[Introducción al medio radiofónico, por el Ministerio de Educación de España](#)

[Introducción al guión radiofónico. Por Juliana Villamonte \(Universidad de Panamá\)](#)

[Ejemplo de guión americano \(Wikipedia\)](#)

## **2. Formulario**

Descargarlo y adjuntarlo en el correo electrónico

Formulario Presentación programas:

[Propuesta de podcast](#)

### **3. Demo**

Las propuestas de los proyectos radiofónicos deberán contener un demo de 15 minutos de programa, aproximadamente. Para quienes no dispongan de los medios para crear este demo, Ondas Ayyú proveerá su instalación para la realización de grabaciones. Tan sólo has de especificarlo por escrito cuando entregues toda la documentación a [ondasayvu@gmail.com](mailto:ondasayvu@gmail.com). Para coordinar estos trabajos se hará un contacto previo con los y las postulantes.

### **DURACIÓN DE LOS PROGRAMAS**

Aceptaremos propuestas de duración desde 15 minutos, como mínimo a 30 minutos, aproximadamente.

Proponemos a lxs postulantes que quieran hacer formatos más largos (de 1 hora, por ejemplo), a que prueben a generar piezas más cortas, pero con mayor frecuencia. De esa manera, dosificarán las fuerzas que necesitan para producir su programa. No obstante, somos flexibles y aceptamos otras propuestas, siempre que sean interesantes.

### **PLAZO DE PRESENTACIÓN**

1. Se presentará la propuesta hasta 19 de abril, inclusive.
2. El 26 de abril se publicará la resolución. Se convocará a las propuestas seleccionadas a una reunión de preparación, presencial o telefónica.
3. La programación seleccionada comenzará a partir de la primera quincena de Mayo.

### **¿A QUÉ TE COMPROMETÉS CUANDO FORMÁS PARTE DE ONDAS AYVU?**

– A producir con la regularidad elegida y respetar los compromisos adquiridos con el equipo del centro cultural.

- A incorporar información multimedia en la plataforma de Ondas Ayvú siguiendo con el estilo y los plazos que se estipulen en la radio.
- A acudir a reuniones físicas o virtuales que mantenga la radio a nivel informativo u organizativo.
- A participar en la campaña de lanzamiento y fidelización de audiencia de tu programa mediante diversas acciones y medios: digitales, analógicos, o eventos.

## FORMATOS

Hoy en día el mundo del podcast es realmente diverso y va más allá del típico programa de radio, así que no hay un formato establecido que busquemos. No obstante, te damos ideas y ejemplos

- Programas narrativos. Ejemplo, [Radio Ambulante](#), historias de Latinoamérica.
- Programas que supongan proyectos sociales. Ejemplo, [Radioculta](#) (programa de los presos de la cárcel de Devoto, Buenos Aires).
- Series de ficción y radioteatro. Ejemplo: [El Gran Apagón](#).
- Programas tipo magazine, variados. Ejemplo, [Carne Cruda, magazine de contracultura](#).
- Programas de entrevistas. Ejemplo, nuestro [Puto El Que Lee](#).
- Programas sobre un tema en específico. Ejemplo, [Radiojaputa](#), programa sobre feminismo.
- Programas musicales. Ejemplo, nuestro [Larga Vida al Rock](#).
- Programas cortos donde se recita poesía. Ejemplo [47m](#).

## FORMATOS Y TEMAS QUE NOS GUSTARÍA ENCONTRAR

- Radioteatro. Series sonoras.
- Proyectos de arte sonoro de experimentación audiovisual a través de la plataforma transmedia.
- Espacios que incluyan a los pueblos originarios.
- Programas realizados por y para personas y colectivos que tradicionalmente no tienen acceso a los medios: jóvenes, mujeres,

adultos mayores, personas con discapacidad, colectivos LGTBI, pueblos originarios

- Un espacio para el debate de políticas culturales.
- Un programa de difusión de la música nacional.
- Programas educativos que empleen pedagogías alternativas.
- Programas que aborden las migraciones, la transculturización, realizados por personas migrantes o dirigidas a ellas.
- Espacios con espíritu de red, que dé voz a propuestas culturales que se dan fuera de las fronteras de Paraguay.
- Programas que incluyan contenidos de ciencia, medio ambiente, tecnología, artes visuales (en este rubro también se incluye el diseño gráfico, de producto, de moda, tendencias, arte urbano y público, activismo, arte político, reciclaje), artes escénicas y artes circenses, y plásticas, cine, literatura, etc.
- Espacios que aborden temas que nos preocupan: derechos humanos, salud, desarrollo local, educación, seguridad alimentaria, reducción de riesgos, economía del desarrollo, inclusión social, seguridad, etc

\* En tu-vuestra propuesta pueden confluir, mezclarse, varias de estas características, de hecho, lo valoraremos positivamente.

\* Estos tips no son excluyentes, es decir, otras ideas, temas, contenidos, soportes serán igualmente valorados.

## **TE RECORDAMOS LAS CONDICIONES**

- 1.** La presente convocatoria está dirigida a personas físicas, grupo, colectivos o instituciones residentes en Paraguay o en la región.
- 2.** El grupo proponente debe denominar una persona física referente del proyecto
- 3.** Obligaciones:

Al presentarse se aceptan indefectiblemente las bases y disposiciones de la presente convocatoria.

Comunicar las modificaciones que se hicieran sin previo aviso ni consentimiento y que se introdujeran sin haber sido especificadas en el proyecto aprobado. Si estas modificaciones incurrieran en algún tipo de falta como incumplimiento de los acuerdos previos o cualquier conducta contraproducente para la emisora de radio en su conjunto o que atente contra los Derechos Humanos nos veremos en la obligación de plantear su continuidad en Ondas Ayvú.

Para el seguimiento del programa, cuando la coordinación de Onda Ayvú lo considere pertinente, se solicitará a los grupos seleccionados un informe conteniendo autoevaluación, informe de evolución del programa, el proceso de ajuste de la propuesta, dificultades surgidas y logros del proyecto. Asimismo, evaluará y ofrecerá devoluciones en pos de la mejora continua de la calidad de programación de ondas Ayvú en general.

Una vez seleccionados y comenzadas las emisiones, la coordinación realizará un seguimiento específico del programa, dirigido a apoyar y orientar la evolución de este en función del proyecto general tanto en lo artístico como en lo periodístico y ético.

**4.** La admisión de la propuesta se hará en función de la aceptación y cumplimentación de las bases por parte de los radialistas que hayan cumplido además en tiempo y forma con la entrega de la documentación requerida incluyendo el formulario diseñado para tal fin.

**5.** La presente convocatoria **no asignará financiamiento para los proyectos seleccionados**. En el presente formulario deben plantearse acciones estratégicas en pos de garantizar la sustentabilidad del proyecto. En caso de quedar seleccionados, el grupo o persona proponente junto al equipo de trabajo de Ondas Ayvú delinearán en común acuerdo la ejecución de dichas estrategias.

**6.** Selección y comunicación de resultados:

Los resultados se comunicarán por nuestras redes sociales y en la web de Ondas Ayvu el 26 de abril, para integrarse a las emisiones de los diferentes programas de manera progresiva.

Si fuera seleccionado el programa es requisito indispensable para comenzar las emisiones de los programas tener la producción de la artística propia del programa que tenga una introducción, formas de contacto y un spot promocional del programa para difundirlo en la programación de Ondas Ayvu.

Los propositores no recibirán honorarios por parte de Ondas Ayvu. Sin embargo, Ondas Ayvu, ofrecerán formación a los y las radialistas en la búsqueda de recursos económicos, tratará de establecer alianzas con empresas privadas, instituciones públicas, y otros recursos.